

Analog Way au cœur d'un multiplexe européen



Discours de la Directrice Générale de la filiale suédoise d'Euroclear devant les salariés de Bruxelles

Euroclear est une société internationale de dépôt et de règlement/livraison pour les obligations, actions et fonds d'investissement, basée à Bruxelles. Chaque année, l'entreprise organise une journée de séminaire à destination de tous ses salariés européens, afin de leur présenter les stratégies futures de l'entreprise au niveau global. Pour l'occasion, une vidéo-conférence en simultané dans 6 capitales européennes a été organisée en multiplexe.

Les salariés d'Euroclear de Bruxelles, Paris, Stockholm, Helsinki, Amsterdam et Londres ont ainsi tous pu suivre, en direct, le discours du Président Directeur Général du groupe suivi d'un discours de chaque Directeur Général d'entité européenne.

La société d'événementiel E-P-O, qui avait la charge l'organisation de cette journée de séminaire, a fait appel à l'agence GSF pour s'occuper de toute l'organisation technique sur chacun des sites : son, éclairage, projection, gestion des images et des caméras.

De la pré-production au direct

L'organisation technique de cette immense vidéo conférence internationale a demandé aux équipes un travail de préparation très rigoureux. Une journée de pré-production a d'ailleurs été organisée entre les équipes techniques de GSF et les équipes de création d'Euroclear. Cette journée de pré-production s'est avérée indispensable pour pouvoir gérer le direct qui a duré près de trois heures, en simultané dans les 6 capitales européennes.

Sur chaque site, la configuration de l'affichage devait être la même : 3 PIP sur un fond animé en full HD. La projection s'appuyait sur la diffusion d'un PowerPoint commun à chaque lieu, avec des PIP dont les sources « live » différaient d'une capitale à l'autre. Par exemple, à Bruxelles les salariés pouvaient voir le PowerPoint avec deux PIP d'images caméra montrant des salariés de Londres et de Stockholm.

Sammy Freh, Directeur Commercial de GSF, nous explique : « Euroclear voulait que ce soit un événement interactif et que tous les salariés aient vraiment l'impression d'être rassemblés notamment par l'image. Nous avons donc mis en place un éclairage spécifique dans chaque salle pour permettre, par exemple, aux salariés de Bruxelles de reconnaître des collègues basés à Londres, à travers les PIP qui utilisaient des sources d'images caméras. »

La journée de pré-production a servi à la création visuelle de tous les contenus qui allaient être diffusés. Sammy Freh nous explique : « Durant la journée de pré-production, nous avons créé des presets « de base » en fonction des slides qui allaient passer durant le show. En tout, 4 presets de taille et de position différentes ont été configurés à l'aide d'un **Di-VentiX II** d'**Analog Way**. Sur chaque preset, les PIP avaient la même taille et la même position, seules les sources changeaient. Le background a également été développé en fonction des PIP. Dans le PowerPoint, des zones blanches avaient été laissées pour que nous puissions y positionner les PIP avec les consoles **Orchestra** d'**Analog Way** ».

Les presets, pré-configurés à l'aide d'un **Di-VentiX II**, mélangeur multi-couche et switcher d'**Analog Way**, ont été enregistrés sur une clé USB. Une copie du show a ensuite été transmise à chaque directeur de régie, de chaque site. Les directeurs de régie n'avaient plus qu'à charger le show sur les consoles **Orchestra** d'**Analog Way**. Sammy Freh nous explique l'organisation technique pour la synchronisation du show en direct : « Les directeurs de régie de chaque site avaient une copie du show sur clé USB, qu'ils ont chargé sur leur console. Une feuille de route européenne leur avait également été distribuée. Grâce à un interphone qui permettait de relier tous les sites entre eux, le réalisateur principal pouvait en temps réel informer les opérateurs du preset à utiliser. Il ne restait aux régies plus qu'à commuter l'image caméra dans les PIP. »

Pour ce qui est de la gestion de la retransmission par satellite des discours en direct, GSF avait fait appel à un partenaire, GlobeCast.



Tests de synchronisation avant le show

Les produits Analog Way assurent la technique

La vidéo-conférence a eu lieu dans différentes salles de spectacle à travers l'Europe, avec des écrans plus ou moins grands en fonction du lieu. A Bruxelles, où il y avait environ 2 000 salariés, la projection s'est faite sur un écran de 14x9m. Sur les autres sites, où les participants étaient entre 500 et 800, la projection s'est faite sur des écrans d'environ 15x5m, à chaque fois en Full HD 1920/1080.

Pour cet événement, 3 **Di-VentiX II** et 3 consoles **Orchestra** ont été utilisés, ainsi que 4 **OPS300**, mélangeur multi-couches et switcher d'**Analog Way** avec 4 consoles **RK-300**.

Sammy Freh nous décrit les interactions entre chaque produit : « *Chaque **Orchestra** servait à commander les **Di-VentiX II**, et les **RK-300** à commander les **OPS300**. Les mélangeurs **Analog Way** ont été utilisés en mode Mixer pour mélanger les sources et les afficher simultanément sur chaque écran. Les PIP n'étaient pas gérés par un car-régie mais directement par les produits **Analog Way**».*

Les principales sources utilisées étaient : un keynote en Full HD (PowerPoint), de la vidéo mp4 en Full HD et des images caméra en HD-SDI. La résolution de sortie était du 1920/1080 en Full HD. La sortie vidéo a également été utilisée pour diffuser l'événement en streaming auprès des salariés des autres entités d'Euroclear, situées à New York et Tokyo.

Sammy Freh nous explique son choix des produits **Analog Way** : « *Pour cet événement, nous n'avions pas le droit à l'erreur, non pas sur un seul lieu mais sur six lieux différents, les sites étant interconnectés. Les produits **Analog Way** répondaient tout à fait à nos besoins. Il nous fallait des produits fiables, capables de tout gérer. Nous avons également des exigences en termes d'espace, par exemple à Amsterdam, la vidéo-conférence a eu lieu dans une salle de cinéma. L'installation ne devait donc pas être trop lourde et ni trop complexe à gérer sur les sites. En termes de fonctionnalités, les produits **Analog Way** permettent de tout gérer et de façon très simple. Les PIP, par exemple, sont très facilement redimensionnables et repositionnables. Enfin, et c'est ce qui a été le plus décisif pour nous, c'était la possibilité de pouvoir enregistrer tout un show réalisé en pré-production sur une clé USB et de le recharger sur les consoles **Orchestra**. Le show pouvait ainsi être reproduit à l'identique, ce qui se révèle très pratique pour gérer ce type d'événement en direct.* »



Discours du Président Directeur Général d'Euroclear devant tous les salariés

GSF est une entreprise de location et d'installation d'équipements audiovisuels pour professionnels : son, éclairage, vidéo. L'entreprise basée à Bruxelles intervient principalement pour des événements Corporate, partout en Europe. Elle compte notamment parmi ses clients : Porsche, Lamborghini, Bentley, Red Bull, Airbus, Audi...

La société GSF, initialement spécialisée dans le son et l'éclairage, s'est diversifiée il y a trois ans dans la vidéo. La société a fait l'acquisition de plusieurs produits Analog Way pour développer cette nouvelle activité. « *Depuis trois ans, nous avons ouvert un département vidéo (projection, régie...), les produits Analog Way nous ont permis de développer cette activité et de pouvoir assurer de gros événements. Ces produits nous permettent également de répondre à 80% des demandes émises par nos clients pour des événements Corporate* », nous explique Sammy Freh.

Pour plus d'informations : www.gsfono.com

Contact Presse

Amandine Teyssier

Tel : +33 (0)1 81 89 08 60

E-mail : amandine.teyssier@analogway.com

Marion Van de Graaf

Tel : +33 (0)1 81 89 08 60

E-mail : marion.vandegraaf@analogway.com

Analog Way, Pioneer in Analog, Leader in Digital

Créée en 1989, Analog Way est un concepteur et fabricant de convertisseurs d'images et de switchers de présentation innovants implanté à l'international. La société conçoit une large gamme de convertisseurs d'images, de switchers à commutation propre, scalars, et convertisseurs multi-formats. Ces produits offrent les solutions les plus pointues aux professionnels des secteurs Broadcast, A/V, Évènementiel, Eglises, Corporate et Industrie.

